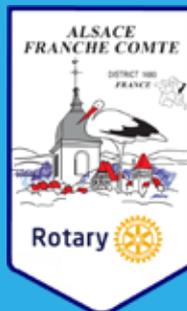


La Lettre du Gouverneur et du district 1680



Rotary
District 1680



JANVIER 2021

MOIS DE L'ACTION PROFESSIONNELLE

Sommaire

> Edito

News du Rotary International :

- > Le mot de Holger Knaack
- > Nous bâtissons l'avenir du Rotary
- > Le Rotary à l'épreuve de la Covid 19
- > La surveillance de la polio dans le monde
- > Inner Wheel : la plus importante ONG féminine dans le monde

News du District :

- > Les Rendez-vous de l'Emploi
- > Espoir en tête reporté en Octobre 2021
- > Une commission "Effectifs" renforcée à vos côtés !
- > La Dictée du Rotary

News du Rotaract :

- > Belfort en fête

Les clubs en action :

- > **RC Mulhouse Rhin :**
des confitures pour déconfiner
- > **RC Saint-Claude Jura :**
actions Octobre, Novembre, Décembre
- > **RC Belfort Aire Urbaine :**
Un arbre de Noël envers et contre tout !

Edito

Chères amies rotariennes, Chers amis rotariens,

Noël est passé et avec lui la course aux cadeaux, le choix du sapin et la préparation du repas de fête. Il en fut de même pour la traditionnelle nuit du réveillon de la St Sylvestre que nous aurons probablement toutes et tous, fêté, en petit comité et sans excès particuliers.

Ces deux fêtes qui traditionnellement terminent l'année, étaient probablement à l'image de ce que fut l'année 2020: mélancolie et frustration !

Mais l'individu est ainsi fait qu'il oublie assez rapidement les mauvais moments de sa vie pour ne se souvenir que des meilleurs. Et c'est tant mieux !

Alors provoquons un peu le destin au seuil de cette nouvelle année 2021, et citons Épictète :

"N'attends pas que les événements arrivent comme tu le souhaites. Décide de vouloir ce qui arrive... Et tu seras heureux".

Osons, osons toutes et tous ! Nous avons déjà expérimenté tant de choses nouvelles pour et dans nos clubs en 2020. Ne nous arrêtons pas au milieu du gué.

Nous ne devons pas penser comment revenir à nos réunions d'avant la COVID 19, mais comment mettre à profit toutes nos expériences, tous les savoirs acquis pendant cette période, pour notre futur immédiat.

Imaginons le Bonheur que nous apporterons aux plus démunis grâce à des actions nouvelles auxquelles, seul ou en petit comité, vous aurez travaillé des jours et des jours entiers ! Servir autrement n'est-ce pas là aussi un vœu formidable ?

Je parle du club, de notre engagement au Rotary. Mais je n'oublie pas l'autre vie qui est aussi et avant tout la nôtre. Celle que nous vivons en famille et qui est le pivot de notre existence.

Alors je vais citer une strophe d'une chanson de Bourvil (*) :

*" Bonne année, bonne santé m'sieurs dames
Si ces mots-là vous viennent du Cœur,
Ils porteront Bonheur
C'est pourquoi il faut toujours
Les dire avec un peu d'amour."*

C'est mon cas. Je vous souhaite à toutes et à tous, pour vous, vos familles, vos proches et vos amis, un belle et heureuse année 2021 dans la sérénité enfin retrouvée.

*extrait de la chanson "Bonne Année" de Bourvil

Jean-Marcel RITTER
Gouverneur 2020/2021



LE MESSAGE DE HOLGER KNAACK

Président du Rotary International 2020-2021

ET K.R. RAVINDRAN, *Président de la Fondation Rotary*

Chers amis,

Bien que le courrier ci-dessous ne vous soit pas destiné en priorité, je pense néanmoins que son contenu s'adresse à tous. Que nous soyons Gouverneur ou pas !

Rotary International et Fondation du Rotary International ne font qu'un dans la lutte contre les pandémies et épidémies.

Nous sommes tous mobilisés d'une manière ou d'une autre dans ce combat. Nous en avons les moyens si nous continuons à nous les donner.

Alors, bonne lecture....

Jean-Marcel

Chers gouverneurs,

En ces temps difficiles, nous sommes réconfortés de voir les efforts inlassables de nos membres qui sont passés à l'action dans leurs communautés contre la pandémie mondiale de COVID-19.

Aujourd'hui, la seule question que nous entendons sans cesse partout est la suivante : « Nous impliquons-nous dans la vaccination contre la COVID ? ». Compte tenu du succès et de l'expertise que nous avons acquis dans notre effort d'éradication de la polio, cette question semble à la fois naturelle et opportune.

Et la réponse est « oui ». Nous avons un rôle important à jouer dans les prochains mois.

Cela ne signifie pas que nous nous écartons de quelque façon que ce soit de notre engagement à éradiquer la polio, qui reste notre priorité absolue et continuera d'être notre seul programme phare. Les vaccinations contre la polio et les activités de surveillance doivent se poursuivre sans relâche, de même que notre effort pour lever 50 millions de dollars par an dans ce cadre.

Mais comme nous le savons tous, la pandémie frappe partout dans le monde. Les conseils d'administration du Rotary et de la Fondation se sont donc réunis, ensemble, et sont tombés d'accord sur le fait que nous avons un rôle à jouer.

Nous vous demandons d'encourager vos clubs à :

- Utiliser les connaissances du Rotary en matière de sécurité et d'efficacité des vaccins, basées sur notre expérience de l'éradication de la polio, pour mener des actions d'éducation et de communication sur la vaccination dans vos villes. Ce travail devra être adapté aux contextes locaux afin de répondre aux besoins culturels et régionaux uniques. Votre leadership sera essentiel pour concevoir les messages et stratégies appropriés.
- Approcher, le cas échéant, nos partenaires actuels dans l'éradication de la polio — l'OMS et l'UNICEF — au niveau national pour proposer le soutien du Rotary aux activités de réponse au COVID-19, notamment aux efforts de vaccination.
- Établir des partenariats locaux avec des collectivités, des entreprises et des fondations afin de soutenir les activités du Rotary au niveau national.

Les Rotariens ont déjà utilisé des centaines de subventions mondiales pour sensibiliser l'opinion, distribuer des équipements de protection individuelle et apporter un soutien aux personnels de santé. Encouragez vos clubs à ajouter leurs actions aux plus de 3 000 d'ores et déjà publiées sur Rotary Showcase (se connecter à Mon Rotary avant de se rendre sur Rotary Showcase). Nous voulons savoir ce qu'il se passe sur le terrain.

Nous avons un dernier appel à l'action : aidez-nous à lutter contre le sentiment anti-vaccination et la désinformation. Nos efforts de sensibilisation seront essentiels — nous devons communiquer sur la valeur des vaccins pour sauver des vies.

Nous avons déjà beaucoup accompli ensemble pour nous adapter à la pandémie de COVID-19, pour nous occuper de nos communautés et pour préparer les Rotariens au travail qui nous attend.

Nous le faisons pour nous et pour les générations futures. Nous le faisons dans le cadre de notre obligation envers le monde alors qu'il est confronté au défi le plus important de cette génération.

Merci,



Holger KNAACK
Président du
Rotary International



K.R. RAVINDRAN
Président de la
Fondation Rotary



NOUS BÂTISSONS L'AVENIR DU ROTARY

Un plan audacieux, pour et par des personnes d'action

Le Rotary ouvre une nouvelle voie vers un avenir meilleur, plus efficace et plus dynamique. Au cœur de cet effort se trouve notre plan d'action : une feuille de route stratégique pluriannuelle qui nous aidera à devenir le Rotary que nous souhaitons - et le Rotary dont le monde a besoin. Le plan d'action s'appuie sur les capacités remarquables que nous avons acquises durant nos parcours professionnels et sur nos compétences de leaders, dans les clubs, et en tant que communauté mondiale qui fait place à l'action.

Pour élaborer notre plan, nous avons étudié de nombreuses données, notamment sur nos membres, ainsi que les tendances sociales émergentes. Nous avons aussi écouté les Rotariens, les Rotaractiens et d'autres qui ont partagé leurs espoirs pour le futur du Rotary et qui nous ont fait part de différents besoins :

Être plus agile et ouvert aux nouvelles idées et aux nouveaux visages, afin que nous puissions évoluer au même rythme que les changements démographiques et sociaux.

Recueillir et utiliser plus rigoureusement les données afin d'améliorer les programmes et d'avoir un impact durable sur les besoins humanitaires.

Capitaliser sur les nouvelles technologies et proposer des expériences plus enrichissantes, plus motivantes et plus accessibles, afin qu'un plus grand nombre de décideurs émergents puissent se connecter au travers du Rotary.

Nous avons évalué ce qu'il faudrait pour passer de notre situation actuelle à celle que nous voulons atteindre. Notre plan d'action est ambitieux et réalisable.

Les quatre priorités du plan d'action sont :

PRIORITÉ 1 :
AUGMENTER
NOTRE
IMPACT

PRIORITÉ 2 :
ÉTENDRE
NOTRE
PORTÉE

PRIORITÉ 3 :
AMÉLIORER
L'IMPLICATION
DES
PARTICIPANTS

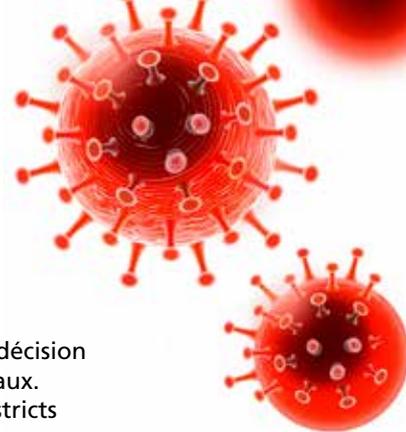
PRIORITÉ 4 :
AMÉLIORER
NOTRE
CAPACITÉ
D'ADAPTATION

Vous voulez en savoir davantage ?

Passez à l'action avec nous pour bâtir l'avenir du Rotary.
Visitez rotary.org/fr/actionplan.

LE ROTARY À L'ÉPREUVE DE LA COVID 19

Depuis le 30 octobre dernier, notre pays est une nouvelle fois plongé dans une période de confinement sanitaire. Nos épidémiologistes avaient clairement prévu une seconde vague à la pandémie induite par le SARS Cov 2, mais ils en avaient sous-estimé l'importance et la violence. La capacité totale des soins intensifs atteint actuellement encore 75 % de ses possibilités maximales. C'est à un véritable enjeu majeur de santé publique qu'ont été confrontés tous les responsables politiques du monde entier. Notre pays a donc décidé fort logiquement de prolonger l'état d'urgence sanitaire par une période de confinement. Cette décision entraîne des conséquences majeures pour notre pays dans les domaines économiques et sociaux. À notre humble échelle, le Rotary International est fortement impacté. Alors que Clubs et Districts s'étaient mobilisés pour la journée mondiale contre le Polio du 24 octobre dernier, de nombreuses manifestations ont dû être reportées voire annulées. Sur le plan international, les équipes de vaccinateurs Polio+ d'Afrique, du Pakistan et d'Afghanistan vont une nouvelle fois être ralenties dans leurs actions de "porte à porte" si nécessaires pour vacciner le plus d'enfants possible, mais ils vont tout de même pouvoir enseigner aux populations les gestes barrières élémentaires contre la COVID 19.



L'annonce récente de la mise au point d'un vaccin contre le SARS COV 2 par les laboratoires PFIZER montre à quel point la communauté scientifique mondiale a su se mobiliser. Grâce à des plateformes privées de recherche fondamentale de type « Bio-Tech », la société allemande BIONTECH a mis au point un nouveau type de vaccin basé sur l'ARN messager viral. **Cette société soutenue par la fondation Bill et Mélinda GATES** (notre sponsor historique d'EPN) a été créée par un couple de chercheurs allemands issus de l'immigration turque, Ugur SAHIN et son épouse Özlem TÜRECI. La véritable « success story » de ces deux chercheurs européens, éclaire d'un jour nouveau **l'adaptabilité et l'esprit d'innovation de la communauté scientifique** qui permet de trouver rapidement des solutions aux problèmes épidémiologiques les plus compliqués. L'institut Pasteur de son côté semble sur le point de pouvoir proposer dans les prochains mois un vaccin plus traditionnel mais procurant une immunité plus durable.

Toutes ces nouvelles prometteuses doivent nous aider à **ne pas perdre la confiance que nous portons à nos chercheurs** et à nous motiver dans notre engagement de faire le bien dans le monde à l'image de notre défi d'En Finir avec la Polio. Soyez prudents, prenez soins de vous-même et de vos proches, et restons confiants en l'intelligence humaine.

Dr Patrice GADROY - RC Péronne – D1520 Coordinateur EPN – Zone 13A – 13B

LA SURVEILLANCE DE LA POLIO DANS LE MONDE

UNE MÉTHODOLOGIE IRRÉPROCHABLE - <https://youtu.be/xNLR0XYB5U4>

Dr Jean Philippe ROSE – RC Charleville Responsable Polio+ D1670

1 - COMMENT LES CAS DE POLIOMYÉLITE SONT-ILS DÉPISTÉS ?

Toute paralysie flasque aiguë survenant chez un sujet Si un pays ayant une population de 10 millions de moins de 15 ans déclare 0 cas de polio et 100 cas de moins de 15 ans (chez les plus de 15 ans selon avis médical) doit être examinée par un médecin référent qui confirme le diagnostic de paralysie flasque et réalise 2 prélèvements de selles à la recherche de virus polio. Les prélèvements sont envoyés à l'un des 145 laboratoires dits régionaux répartis sur toute la surface du globe. Ces laboratoires disposent des dernières techniques de biologie moléculaire. L'identification du virus se fait par PCR qui permet un diagnostic rapide. Le séquençage du génome viral permet de différencier les virus sauvages des virus dérivés d'une souche vaccinale et également d'identifier l'origine géographique du virus (autochtone ou importé).

5 laboratoires dits mondiaux exercent un contrôle de qualité sur les laboratoires régionaux. Chaque semaine, les résultats sont transmis aux CDC américains qui publient un rapport sur le nombre et la répartition des cas de polio. Il existe ainsi un retour permanent d'information au niveau local.

2 - TOUS LES CAS DE POLIO SONT-ILS VRAIMENT DÉPISTÉS ?

Une donnée épidémiologique permet de vérifier le travail effectué localement : il survient en moyenne un cas de paralysie flasque NON POLIOMYÉLITIQUE pour 100 000 sujets de moins de 15 ans. Chaque pays est tenu de notifier tous les cas de paralysie flasque aiguë survenant chez les moins de 15 ans. Si un pays ayant une population de 10 millions de moins de 15 ans déclare 0 cas de polio et 100 cas de paralysie flasque aiguë, le dépistage semble bien fait. S'il notifie 0 cas de polio et 20 cas de paralysie flasque aiguë, la qualité de la surveillance est mise en doute et une équipe est dépêchée sur place.

3 - COMMENT DÉPISTER LES PORTEURS SAINS DU VIRUS ?

On sait que pour un cas de paralysie liée à la polio, il y a 200 à 1000 sujets infectés avec peu ou pas de symptômes. Ces porteurs sains éliminent en abondance des virus polio dans leurs selles et ces virus se retrouvent dans les eaux usées. Ils contribuent ainsi à disséminer la maladie. En recherchant les virus polio dans les eaux usées, on peut détecter les régions où circule le virus attestant de la présence de porteurs sains. C'est le principe des prélèvements environnementaux réalisés dans tous les pays du monde chaque semaine. Au Pakistan, par exemple, il y a 60 points de prélèvements répartis sur tout le territoire et plus de 3000 prélèvements sont réalisés chaque année. Chaque semaine, les CDC américains publient les régions où les prélèvements sont positifs. Une intensification de la surveillance et des vaccinations est alors déclenchée localement. Il y a quelques années, en Israël, des prélèvements environnementaux se sont révélés positifs pour le virus polio 1 sauvage. Or Israël est un pays où le dernier cas de polio est survenu en 1989 et où la couverture vaccinale par le vaccin injectable est au moins équivalente à celle de la France. Le séquençage du génome viral a permis de déterminer que le virus provenait du Pakistan. L'enquête a montré que les contaminateurs étaient des hommes d'affaires Pakistanais venus séjourner au Moyen-Orient. Une campagne de vaccination utilisant le VPOb (vaccin polio oral bivalent), seul moyen d'interrompre la circulation du virus, est alors menée en urgence dans les régions concernées. Elle a permis au bout de 13 mois de normaliser les prélèvements environnementaux sans qu'aucun cas de paralysie flasque ne survienne.

INNER WHEEL : LA PLUS IMPORTANTE ONG FÉMININE DANS LE MONDE



Les origines de l'Inner Wheel remontent à la première guerre mondiale. Des épouses de rotariens de Grande-Bretagne poursuivent les activités que leurs époux, avaient entreprises dans le cadre de leur club Rotary avant d'être mobilisés. Quelques années après le retour de ces derniers, en 1924, Margaret Golding crée à Manchester le premier club sous le nom d'Inner Wheel qui signifie « l'intérieur de la roue », cette roue étant l'emblème du Rotary. Les bases de fonctionnement sont les mêmes que celle du Rotary à un détail près, l'obligation d'une seule réunion statutaire par mois. Le recrutement se fait autour des épouses, des veuves, des filles et sœurs de rotariens. Ce mouvement associatif compte aujourd'hui plus de 108000 femmes bénévoles présentes dans 104 pays et regroupées en 3979 clubs service. L'Inner Wheel, comme le Rotaract fait partie de la grande famille du Rotary.

L'Inner Wheel est composé d'un Organe directeur international et de deux administrateurs, de 16 Directeurs de Board, et de représentantes Nationales. Une convention internationale réunissant des femmes du monde entier se tient tous les trois ans pour revoir et faire évoluer les statuts. C'est lors de la Convention d'Istanbul en 2014, et afin d'assurer leur pérennité, que la possibilité est donnée aux clubs de recruter hors des cercles rotariens. Ce vote en a sauvé de nombreux (principalement européens) et a permis d'en créer de nouveaux.

L'INTERNATIONAL INNER WHEEL EST RECONNU DEPUIS 1988, PAR L'ONU EN QUALITÉ D'ONG AVEC VOIX CONSULTATIVE.

Sept représentantes siègent à Genève, à Vienne, en Autriche et à New York, dans toutes les commissions concernant les Droits des Enfants, les Droits des Femmes, l'éducation, la famille, les problèmes liés aux nouvelles technologies et à la drogue.

En France, le 1er Club est créé en 1950, à Valenciennes et depuis cette date, le mouvement n'a fait que se développer. Autonomes dans leurs actions, les 155 clubs français qui regroupent également Andorre, le Maroc, l'Algérie et la Tunisie comptent 3900 adhérentes, réparties dans 10 Districts ayant chacun à sa tête un gouverneur élu annuellement. Une Présidente nationale également élue pour une année, dirige l'ensemble. L'année Inner Wheel débute le 1er juillet et se termine le 30 juin ponctuée par trois Assemblées de District.

Le District 68 s'étend sur le quart Nord Est de la France et compte 16 clubs et 380 membres. Les liens avec les clubs rotariens sont très forts et les deux mouvements se retrouvent très souvent dans des actions interclubs.

LES VALEURS DE L'INNER WHEEL :

DÉVELOPPER L'AMITIÉ !

DÉVELOPPER L'ENTRAIDE ET LE SENS DU SERVICE !

ENCOURAGER LA BONNE ENTENTE INTERNATIONALE !

Certaines actions sont initiées par l'instance nationale :

- L'organisation par tous les Clubs de France d'une marche nationale au bénéfice de l'Association HANDISPORT, et plus particulièrement pour les femmes sportives handicapées de haut niveau afin de leur assurer des stages de formation.
- L'organisation d'un prix littéraire national pour mettre en valeur les histoires, les auteurs et éditeurs de nos régions.
- L'organisation de nombreuses actions au bénéfice de l'Association AFFA « Association des Femmes Francophones Autistes ».
- L'explosion survenue au Liban, les éboulements et inondations dans l'arrière pays niçois...

Les actions de clubs :

- L'organisation de nombreux événements (concerts, marchés de Noël, brocantes,...) pour soutenir des associations locales mais aussi internationales dans le domaine social, culturel...

Si les Inner Wheel sont d'une efficacité souvent remarquable dans leurs actions, leur motivation dans un club reste l'amitié qu'elle partage, la convivialité et l'entraide !



ACTION PROFESSIONNELLE : LES RENDEZ-VOUS DE L'EMPLOI DU DISTRICT 1680

Le fondement du Rotary est, depuis sa création, d'être un réseau de décideurs.

Les principes directeurs de l'organisation soulignent l'importance de réunir des professionnels et des chefs d'entreprise dans le but d'échanger des idées, tisser des liens et apporter un changement positif dans la collectivité.

Les membres du Rotary s'engagent à promouvoir le **développement professionnel** et les compétences. Cet engagement des Rotariens se concrétise par des activités de formation personnelle ou au bénéfice des autres afin de leur permettre de **trouver des emplois rémunérateurs** dans lesquels ils pourront s'épanouir.

Dans le cadre de l'ACTION PROFESSIONNELLE, notre District retient et privilégie cette année le thème du retour à l'emploi.

A ce titre, il s'intéresse tout particulièrement aux salariés en situation de recherche d'emploi ou en mutation professionnelle. Il y associe également les jeunes en recherche de stage d'intégration ou de perfectionnement.

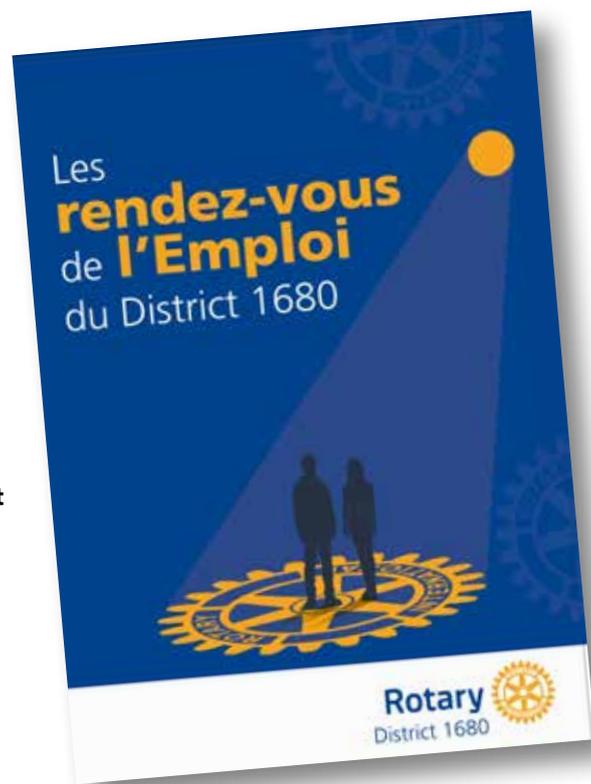
Dans la lettre du mois dernier nous vous annonçons la grande action qui nous positionne sur ce thème.

Nous voulions, par une présence optimale - location d'un stand de 100 m² au Salon Emploi Formation de Colmar -, donner une nouvelle visibilité au Rotary sur le positionnement de cet axe stratégique. La pandémie que nous subissons en a décidé différemment.

Allions-nous pour autant abandonner cette belle idée ?

Bien sûr que non. Les équipes « ACTION PROFESSIONNELLE et COMMUNICATION » du District se sont mobilisées pour donner une nouvelle dimension à ce projet phare et vous proposer un plan B dont voici le contenu et l'articulation.

Il impliquera, outre le District, tous les clubs, et individuellement toutes et tous les rotariennes et rotariens. Le succès de l'opération mais également le bénéfice que le Rotary et les clubs retireront de leur participation à cette opération seront directement liés au degré d'implication de l'ensemble des acteurs, rotariens et tiers. Alors plus que jamais, répondons présents et emboîtons le pas à la réussite.



FICHE TECHNIQUE DE L'OPÉRATION DE L'OPÉRATION "LES RENDEZ-VOUS DE L'EMPLOI"

Intitulé de l'action :

LES RENDEZ-VOUS DE L'EMPLOI DU ROTARY D1680

Objectif :

DONNER UN COUP DE POUCE AUX SALARIÉS ET AUX JEUNES DANS LEUR RECHERCHE D'EMPLOI OU DE STAGES.

Comment ?

PAR LA PUISSANCE DE NOTRE RÉSEAU, METTRE A LA DISPOSITION DE CES CIBLES DES PROPOSITIONS D'EMPLOI ET DE STAGES ÉMANANT DE ROTARIENS CHEFS D'ENTREPRISES AINSI QUE D'ENTREPRISES IMPLANTÉES DANS LES ZONES D'ACTIVITÉS RATTACHÉES À LA ZONE D'INFLUENCE DES CLUBS.

Sous quelle forme ?

LA MISE EN RELATION OFFRES/DEMANDES SE FERA SOUS FORME NUMÉRIQUE VIA UN SITE INTERNET SPÉCIALEMENT DÉDIÉ À L'OPÉRATION.

Dates

L'OPÉRATION EST PROGRAMMÉE EN SEMAINE 15
du 12 AU 18 AVRIL 2021

LA COMMUNICATION DÉPLOYÉE

En amont de l'Opération :

POUR LES CLUBS ET LES ENTREPRISES :

Médias classiques

Flyers, Kits de prospection
Presse locale

Médias numériques

Réseaux sociaux

Pendant l'Opération :

Réseaux sociaux
Radios locales

Un PPT de présentation sera transmis aux clubs courant Janvier. Il permettra aux Présidents et Responsables "Action Professionnelle" de présenter l'opération à tous les membres lors d'une prochaine réunion statutaire.

Les adjoints du Gouverneur sont également mobilisés pour vous apporter toute l'aide souhaitée ou nécessaire à la bonne mise en œuvre de l'action.

Comme nous le demande notre Président International,

OSONS DES CHEMINS DIFFÉRENTS, INNOVANTS, ÉTENDONS NOTRE PORTÉE ET AUGMENTONS NOTRE IMPACT

Mettons-nous en route, le projet est innovant et répond aux besoins d'une cruelle actualité.

Plus que jamais,

LE ROTARY OUVRE DES OPPORTUNITÉS

*Je compte sur vous
Jedou Mawel*

REPORT DE L'ACTION

Depuis 2005, l'année du centenaire du Rotary International, avec l'action Espoir en tête, les Rotariens de France sont mobilisés pour la recherche fondamentale sur le cerveau.

Compte tenu de l'évolution de la situation liée au COVID ainsi que du report de la sortie du film SIMONE au **27 octobre**, nous avons calé, comme dates de notre avant-première, la semaine du : **9 au 15 octobre 2021**.

Nous savons que nous pouvons compter sur la mobilisation exemplaire des clubs pour rebondir en temps voulu et soutenir l'action afin que les chercheurs continuent d'avoir ESPOIR EN TÊTE!

Très amicalement

Michèle SCHULTZ, déléguée ESPOIR EN TÊTE

UNE COMMISSION "EFFECTIFS" RENFORCÉE À VOS CÔTÉS !

Chers ami-e-s,

La commission "Effectifs" du district se renforce avec la venue de Nicolas Boisserie (Rotary Club de Strasbourg), de Guillaume Robuchon (Rotary Club de Schiltigheim) et de Stéphane Preiss (Rotary Club de Colmar Bartholdi).

Notre objectif est d'agrandir cette commission qui doit être un soutien aux Clubs, tant en tant que pourvoyeurs d'idées que d'aides dans la gestion de vos effectifs.

Début d'année, nous enverrons aux responsables "Effectifs" de chaque Club une proposition de "kit d'admission" afin de rendre la cérémonie d'intronisation plus solennelle et rappeler les valeurs du Rotary.

À eux de soumettre ces éléments aux comités des Clubs.

Dans un second temps, nous proposerons des réunions Visio en petits comités avec les responsables "Effectifs" de chaque club et avec chaque ADG. Le but de ces Visio est de créer un lien entre le District et les Clubs afin de recueillir vos besoins, vos avis. Les premières réunions se tiendront fin janvier.

Nous prévoyons de travailler par zone pour nous adapter aux problématiques particulières de chaque région ou de typologie des clubs (ruraux ou urbains). Chaque club aura l'occasion de s'exprimer. Nous serons à votre écoute avant tout.

D'ici la fin juin, nous souhaitons aborder 2/3 Visio thématiques afin que les commissions "Effectifs" des Clubs puissent se développer et apporter un soutien global aux clubs et pas seulement dans le seul but de recrutement.

Les bénéfices de ces actions seront visibles dans le long terme.

Le non-présentiel étant amené à perdurer encore quelques temps, maintenir nos effectifs soudés est essentiel.

Notre rôle dans la vie sociale quotidienne va être capital. D'ores et déjà, contactez les membres qui sont peu présents afin de juste s'assurer avec bienveillance que tout va bien.

La mission principale de la commission est de contribuer à l'essor et à la bonne santé de vos clubs.



Gael Leparoux
Responsable Effectifs
District 1680



LA DICTÉE DU ROTARY - ÉDITION 2021

À situation exceptionnelle, projet et réalisation exceptionnels !

L'édition 2021 de la DICTÉE DU ROTARY sera sous format numérique, en webinaire Zoom !

Outre ce format tout à fait exceptionnel, d'autres nouveautés caractériseront cette dictée 2021 :

- **La Dictée sera Nationale, voire Internationale,**
 - o Tous les districts français et francophones feront la même dictée, le même jour, à la même heure : **Le 30 JANVIER 2021 à 14 h 30**
 - o Sont également associés à cette Dictée, les CIP et les Clubs Rotaract
- La Dictée (trois catégories : collégiens, lycéens, adultes) sera lue par une grande actrice : **Andréa Ferréol**
- La correction sera faite par l'auteure avec un Power Point
- **Un coût d'inscription et un bénéficiaire de l'opération uniques :**
 - o Un coût d'inscription unique de 10 € versé à la FONDATION DU ROTARY INTERNATIONAL pour la PRÉVENTION DE L'ILLETTRISME

Bien entendu chaque club reste souverain et libre d'adhérer ou non à cette dictée numérique.

Les Présidents des clubs recevront début Janvier un package comprenant tous les outils utiles pour faire la promotion de la dictée. La seule chose que les clubs auront à faire est de communiquer sur l'action et d'inciter le plus grand nombre de rotariens, d'amis de rotariens et de tiers à s'inscrire en ligne.

En d'autres termes, nous vous délivrons une opération "clefs en mains".

Le package qui vous parviendra contiendra :

- L'affiche en numérique
- Une fiche reprenant en détail le déroulé
- Un exemple de dossier de presse que chacun modifiera comme il le souhaite évidemment.



ENSEMBLE, NOUS FAISONS LA DICTÉE DU ROTARY

FRANCE ET PAYS FRANCOPHONES

Pour prévenir l'illettrisme, les Rotary clubs améliorent l'éducation, avec des actions partout dans le monde.

Le samedi 30 janvier 2021 à 14h30 en webinaire
3 parties : collégiens, lycéens, adultes.

On vous attend sans fautes!

contact.ladicteedurotary@gmail.com
www.ladicteedurotary.org

Inscription : 10 euros versés à la FONDATION ROTARY pour la prévention de l'illettrisme sur le site sécurisé www.ladicteedurotary.org

Rotary PLACE À L'ACTION



Bonne année 2021

En ce mois de janvier 2021, je voulais vous adresser, au nom de tout le District Rotaract & Interact 1680, une bonne année. Qu'elle soit le symbole du retour de l'engagement particulièrement celui de la jeunesse et de la solidarité.

A nouveau, je vous réaffirme mon engagement plein et entier pour accompagner et encourager le développement des clubs dans notre district ainsi que l'épanouissement de tous les membres qui s'engagent pour la collectivité.

Je profite de cette lettre pour laisser plus de place aux clubs eux-mêmes. Ainsi, pour cette première de l'année c'est le futur club Rotaract de Belfort qui sera mis à l'honneur.

Amitiés rotaractiennes,



Romain Plusse
Représentant Rotaract du District 1680

06 66 54 70 29
district1680@rotaract-france.org

Rotaract France

Rotaract District 1680



Belfort en fête

La première action du Rotaract de Belfort s'est déroulée le samedi 28 novembre 2020. En raison de la situation sanitaire actuelle et des mesures prises pour l'endiguer, notamment au niveau scolaire, peu de Rotaractiens étaient sur Belfort. Moi-même étant sur Perpignan, j'ai pris contact avec le responsable du Super U Valdoie afin de savoir ce qu'il en était pour que les volontaires sur Belfort puissent se joindre à la Banque Alimentaire.

Je n'ai pas eu trop d'informations mais Marc et Auxanne, membres fondateurs du club, se sont joints à la collecte à 8h30 au Super U sans certitude de pouvoir participer. Le résultat fut fantastique pour eux, ils ont participé à leur première action du club, qui en même temps est la



première du club mais ils ont aussi compris pourquoi ils étaient là. Pour récolter un maximum de denrées en ces temps compliqués pour tout le monde, afin que les étudiants et les autres personnes en difficulté puissent avoir de quoi manger.

Ce fut le lancement du club ! De mon côté, j'ai participé à la banque alimentaire avec le Rotaract Perpignan ! Finalement, on s'est mobilisé sur deux endroits différents !

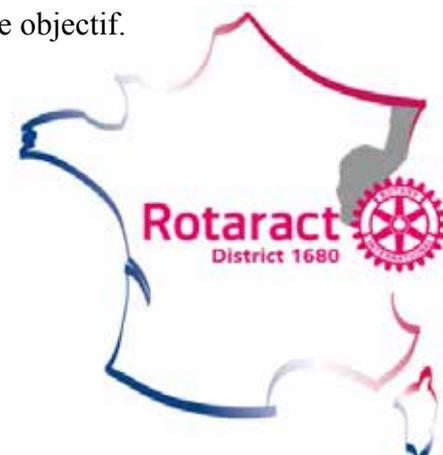


L'objectif de cette action était bien sûr de lancer le club, c'est satisfaisant de pouvoir être en présentiel pour soutenir différentes causes. De plus, un club qui se crée à distance, ce n'est pas simple. Mais nous sommes aujourd'hui 11 membres avec un bureau établi, des ambitions pour recruter des professionnels de Belfort dès que le confinement sera passé. Nous avons plusieurs actions à faire pendant le confinement dont la communication (créations de réseaux sociaux...) et la lutte contre les violences infantiles avec l'association « Il faudra leur dire ».

Nous souhaitons créer un club Rotaract sur Belfort à notre image, pour utiliser notre énergie de « jeunes » afin d'inspirer les autres. Soyons l'inspiration, voilà notre objectif.

Et bien qu'on soit à distance, la motivation persiste !!!

AK Adam, président Rotaract Belfort



RC Mulhouse Rhin : DES CONFITURES POUR DÉCONFINER

Dans le contexte de la crise sanitaire où contacts et déplacements sont difficiles voire impossibles, la présidente du RC Mulhouse-Rhin, Françoise Pflieger, privilégie les actions locales pour répondre aux besoins urgents des plus démunis.

L'une d'elles s'est concrétisée le 4 décembre dernier par un don à la Banque Alimentaire du Haut-Rhin, sise allée Gluck à Mulhouse. La présidente, son secrétaire Renaud Spitz et son vice-président Lucien Blech se sont rendus sur place pour la remise officielle d'un lot de 1000 pots de confitures et fruits commandés à la Maison Beyer de Pfastatt et livrés ce même jour, d'une valeur de 1500 € ; ce montant a été atteint grâce au soutien de la directrice Delphine Beyer, qui est également membre du club. Les représentants du club ont été accueillis de manière fort sympathique par les président, vice-président et responsable des stocks, et ont eu droit à une visite guidée de ce site (il en existe un deuxième à Mulhouse). Pas moins de 150 personnes, des bénévoles pour la plupart, s'occupent de la collecte, la réception et la gestion des dons, dans le respect rigoureux des conditions de tri, de stockage et d'hygiène.

Le club a été chaleureusement remercié pour cette aide toute en douceur(s) à une époque où les réserves sont réduites, sinon insuffisantes.

Pour le Club Mulhouse-Rhin,

Lucien Blech



RC Saint-Claude Jura : ACTIONS OCTOBRE, NOVEMBRE, DÉCEMBRE

En cette période très particulière nous avons dû suspendre nos différentes rencontres et bien évidemment nous espérons que nous pourrions les reprendre dès que possible sans prendre de risques.

En attendant notre club fonctionne sur des projets "communauté". Dans ce sens nous avons opté pour continuer à soutenir les Restos du cœur dont les besoins sont en forte progression. Certains ont pu lire dans la presse une partie de ce que nous avons fait. Voici ci-dessous l'état de notre contribution

- Versement d'une **somme de 2000 €** pour les demandes hivernales
- Préparation et mise à disposition de **120 repas cuisinés** par les membres sur les 3 dernières semaines de novembre sous les ordres de notre Chef Gérard. Ces repas sont élaborés à partir de produits frais et livrés dans des emballages individuels.



Comme lors du mois de mai dernier, les membres du Rotary Club de Saint-Claude

fournissent une quarantaine de repas aux Restos du cœur de la ville.

Sous l'impulsion de Gérard Vuillemoz et d'autres membres du Rotary, une quarantaine de repas ont été et seront préparés à domicile de suite pour les personnes dans le besoin qui bénéficient de l'aide des Restos du cœur de Saint-Claude. Les repas, toujours, sont complétés, avec un plat chaud et un dessert, le tout préparé avec des produits frais.

Ce vendredi 13 novembre, au menu : une carbonade flamande avec une purée de pommes de terre et une tarte aux pommes en dessert. Deux prochaines livraisons de repas auront lieu les deux vendredis matin suivants. Le Rotary Club de Saint-Claude s'inscrit dans une démarche solidaire durable avec les Restos du cœur de la ville, qui en ont bien besoin pour répondre à la forte demande dans ces moments difficiles.

Alex Maitret



Le Rotary Club de Saint-Claude continue de venir en soutien aux Restos du cœur, cette fois par le biais d'un chèque d'une valeur de 2000 euros.

Martine Lachaud, la responsable des Restos du cœur de Saint-Claude, est revenue sur la campagne estivale des Restos (du 15 mars au 20 novembre) en quelques chiffres. 186 familles sont venues solliciter les Restos du cœur de Saint-Claude, soit 341 personnes, dont 41 ont dû être refusées (à cause du dépassement du barème national). Néanmoins, des colis de départage ont été mis en place pour ces personnes. Au total 28 707 repas ont été donés, représentant une hausse de 13% par rapport à l'année précédente.

La hausse des repas est due à plusieurs facteurs, la COVID y contribuant malheureusement aussi. D'ailleurs, l'organisation des Restos s'est vue une nouvelle fois chambouler suite à la situation sanitaire compliquée. Les colis sont préparés à l'avance par les bénévoles et les personnes viennent les chercher à l'entrée pour

limiter les risques de contamination. Les bénéficiaires des repas attendent dehors devant les locaux. Cela ne sera pas envisageable pour la campagne hivernale, où des distributions sur table dans la place d'accueil seront organisées, avec deux personnes à la fois.

Des vêtements sont aussi distribués, là encore il a fallu s'adapter, les bénévoles montrant les vêtements et les personnes dans le besoin touchent uniquement ceux qu'elles prennent. Une distribution de jouets sera également mise en place grâce au magasin Smoby.

La situation n'est pas simple mais les demandés sont toujours autant présentes si ce n'est encore plus. Ainsi, le Rotary Club de Saint-Claude a souhaité venir en aide aux Restos. Après plusieurs dons de repas sous l'impulsion de Gérard Vuillemoz et d'autres membres du Rotary, mardi 10 novembre un chèque de 2000 euros a été remis aux Restos du cœur. Pierre Convert, qui a donné le chèque au nom du Rotary Club, expliquait avoir conscience de la situation

délicate que beaucoup de familles traversent - les besoins sont grandissants, c'est pour cette raison que nous avons mené et que nous mènerons des actions pour les Restos du cœur.

Les inscriptions pour la campagne hivernale des Restos du cœur se font dans les locaux des Restos sur rendez-vous les mardi après-midi.

Alex Maitret

Toujours dans notre souhait d'apporter une aide à notre communauté locale nous avons décidé de contribuer à la reprise des activités des commerces de notre zone. La période a été encore plus destructrice pour les commerçants non alimentaire. Il devenait donc très urgent de mettre en œuvre des actions fortes destinées à faire revenir les consommateurs vers ces points de vente fragilisés.

Nous avons donc décidé de faire 2 actions complémentaires et non concurrentes

- Une aide de 5000 € a été apportée aux opérations commerciales de décembre.

Certaines banques ont, elles aussi, contribué.

- La communauté de communes avait lancé en octobre une opération de soutien commercial au travers du site www.achetezasaintclaudioe.

Nous avons donc pris la suite en finançant sur décembre 20% des personnes s'adressant directement à l'Office du Tourisme. Ces bons sont numérotés et sont échangeables dans plus de 62 commerces de la communauté de communes, donc pas seulement à Saint-Claude.

Le budget accordé est de 10 000 euros. Nous espérons par ce moyen inciter fortement les consommateurs à revenir vite dans les magasins de proximité.

Nous espérons, par nos actions, contribuer à la relance indispensable de l'activité commerciale et donc sociale de notre zone pour conserver une attractivité mise à mal par de multiples facteurs structurels. Un point sera effectué avec les commerçants et les organisations juste après les fêtes de fin d'année pour quantifier les effets de ces actions.

**Voici donc un point de nos actions pendant cette période.
Nous continuons à fonctionner les amis !**



RC Belfort Aire Urbaine : **UN ARBRE DE NOËL ENVERS ET CONTRE TOUT !**

Habituellement le club de Belfort Aire Urbaine organisait chaque année un arbre de Noël pour les enfants de familles défavorisées de la région. Mais ça, c'était avant la COVID !

Il a fallu faire preuve d'imagination et d'agilité pour mettre sur pied une distribution de cadeaux à domicile et la solution est venue du côté des restaurateurs et des sapeurs-pompiers de la région qui ont rempli leur rôle de Père Noël à la perfection. Les cadeaux collectés depuis 1 an par le club ont ainsi pu être distribués à des enfants moins gâtés que d'autres.

Un grand merci aux restaurateurs du Territoire :

Clément Jullard : Territoire Gourmand

Florent Gibertini : Le Châlet

Enrico Caruso : Les Remparts

Christophe Signe : Lycée Jules Ferry

Dominique Lopes : Le Tie Breack

Philippe Simon : L'Escorneil

pour leur implication en partenariat avec les sapeurs pompiers de Grandvillards et d'Andelnans, d'avoir accepté de jouer au Père Noël.

Et encore merci à Antoinette et Jean Pierre d'avoir bien voulu garder nos jouets pendant une grande année.

Ce grand mouvement de solidarité a été magique !



Clubs en action

Vous avez un projet, une réalisation ou un compte-rendu d'action à faire paraître,
merci d'adresser vos articles à Viviane Beoletto avant le 15 du mois à
viviane.beoletto@publicisactiv.fr