



BILAN DE LA JOURNEE DES CARRIERES ET DES FORMATIONS

19 JANVIER 2019

PARC DES EXPOSITIONS DE MULHOUSE



Mémo Journée des Carrières et des Formations 2019

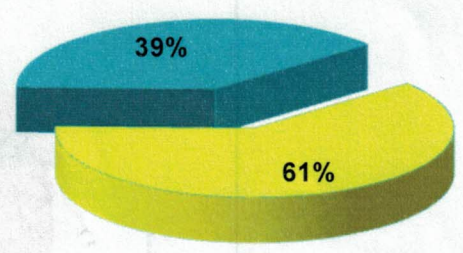
- **Deux espaces** : un hall « formation tout au long de la vie » pour les adultes de **1 000 m2** et un hall « formation post bac » pour les jeunes de **9 000 m2**.
- **300** professionnels et témoins,
- **150** écoles publiques, privées et organismes de formation,
- **106** partenaires pour le hall « formation tout au long de la vie »,
- **10 000** guides de visite,
- **1 bâche** affichée sur la façade du parc des expositions,
- **Des affiches déclinées** sur le réseau TRAM et Bus,
- **50 élèves** en Bac Pro du lycée Roosevelt pour accueillir le public,
- Environ **800 repas** confectionnés,
- Deux nouveaux espaces sur l'égalité professionnelle et **un espace CV Check**.
- **6 conférences** portées par les CIO et m2a
- **2 ateliers** pour rédiger cv et lettre de motivation en français, allemand et anglais et pour réussir ses entretiens professionnels,
- **3 lycées** mobilisés pour l'organisation : les lycées Roosevelt, Louis Armand et Amélie Zucher,
- **La radio ECN** pour l'animation de la journée et du facebook, la diffusion de spots et l'émission depuis le parc des expositions,
- **Un site internet www.mulhouse-alsace.fr** alimenté par m2A,
- Une mascotte : **Hector**, l'œuvre de l'artiste Mulhousien Montanaro

Les chiffres

La fréquentation totale :
12 474 personnes

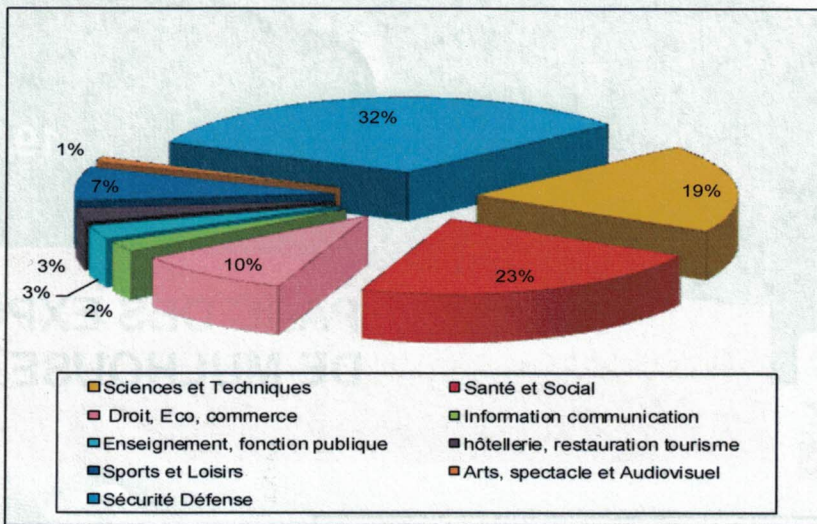
Le matin 9h-13h	7669
L'après-midi 13h-17h	4805

Répartition par demi-journée



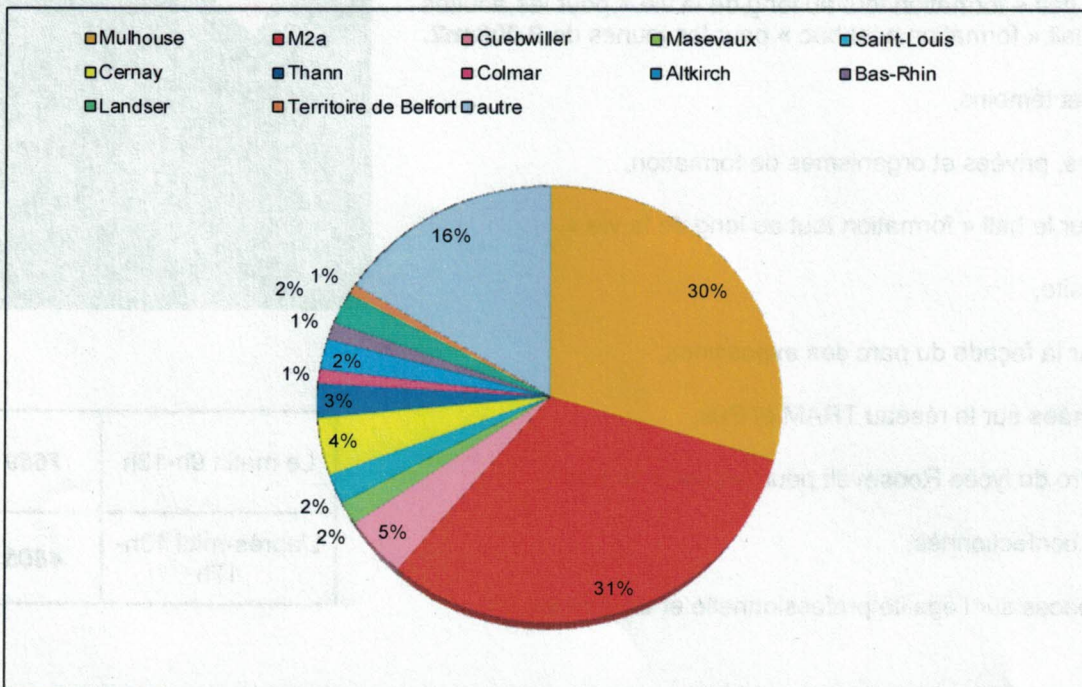
■ Le matin 9h-13h ■ L'après-midi 13h-17h

Fréquentation des professionnels par pôle



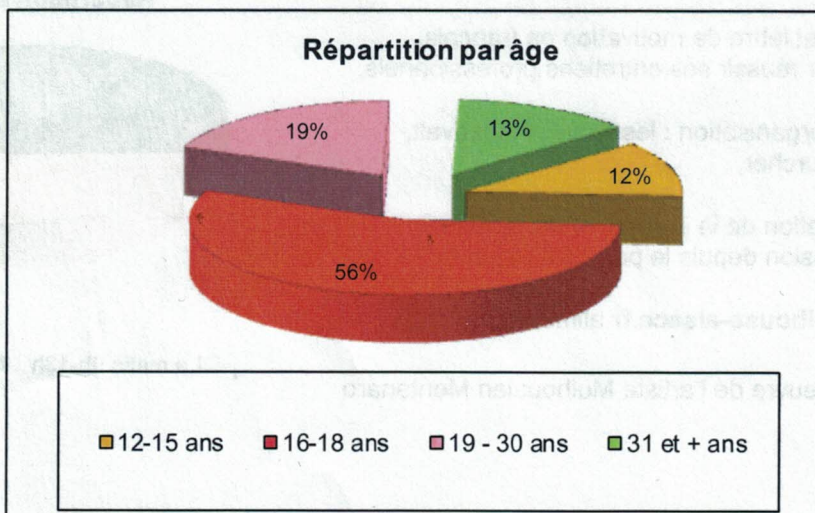
Pour la seconde année consécutive, la fréquentation du pôle défense/sécurité arrive en première position avec **32%** de fréquentation, en seconde position les métiers de la santé et du social avec **23%** et les sciences et techniques en 3ème position avec **19%**.

Origine territoriale du public



Le public est issu majoritairement de m2a pour **61 %** (30 % Mulhouse et 31% des communes m2a). **21%** du public est originaire du Haut-Rhin hors m2a; **1%** du territoire de Belfort, **1%** du Bas-Rhin et **16 %** de communes hors d'Alsace.

Répartition par âge



Le public présent est majoritairement constitué de lycéens de première et de terminale soit de 16 à 18 ans **pour 56%** soit le cœur de cible de cette manifestation. Les adultes de plus de 18 ans sont **32 %** et les jeunes collégiens de -de 15 ans représentent **12%** de la fréquentation.

Pôle 1 : Sciences et Techniques	Public
BTP/ Architecture	71
Informatique	11
Industrie Chimique	95
Industrie Mécanique	521
Pilotes	9
Agriculture	13
Géologie	46
Industrie du futur	Non transmis
Total Pôle 1	766
Pôle 2 : Santé et Social	Public
Aide-soignant	70
Ergothérapeute	73
Infirmière	197
Dentiste	14
Médecin	9
Masseur-kinésithérapeute	85
Psychomotricien	78
Pharmacien	35
Puéricultrice	65
Sage-femme	17
APA	35
Conseiller en économie sociale et familiale	38
Educateur de jeunes enfants	25
Technicien intervention sociale et familiale	24
Educateur spécialisé	31
Assistant social	39
Accompagnant éducatif et social	32
Moniteur éducateur	38
Total Pôle 2	905
Pôle 3 : Droit, Eco, Gestion, RH commerce, transport,	Public
Ressources humaines	50
Notaire	31
Avocat	61
Juristes d'entreprise	38
Immobilier	59
Transports et logistique	50
Commerce	36
Comptabilité	43
Banque et assurance	28
Total Pôle 3	397

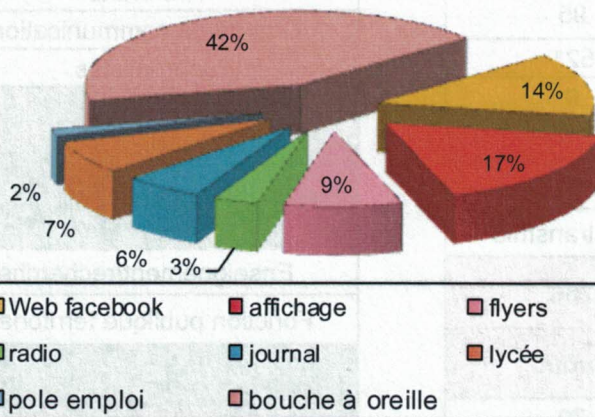
Pôle 4 : Information communication	Public
Documentaliste	22
Bibliothécaire	19
Archiviste	Non représenté
Chargé de communication	21
Journalistes	27
Total Pôle 4	89
Pôle 5 : Enseignement, recherche fonction publique	Public
Enseignement/recherche	66
Fonction publique territoriale	52
Total Pôle 5	118
Pôle 6 : hôtellerie, restauration tourisme	Public
Hôtellerie	Non transmis
Aéroport	6
Tourisme	110
Total pôle 6	116
Pôle 7 : Sports et Loisirs	Public
Jeunesse et sport	91
Animation	200
Total pôle 7	291
Pôle 8 : Arts, spectacle et Audio-visuel	Public
Métiers du spectacle	36
Comédienne	malade
Audiovisuel	absent
Total pôle 8	36
Pôle 9 : Sécurité Défense	Public
Administration pénitentiaire	57
Douanes	100
Police Nationale	180
Gendarmerie	200
Armée de terre	362
Armée de l'air	250
Marine	150
Total pôle 9	1299

Total fréquentation professionnels	4017
---	-------------

Espace CRIJ/Cité des métiers	463
Elles bougent	31
OFAJ	35
TOTAL SEMAPHORE	529

Mutuelle MGEL	Non transmis
----------------------	---------------------

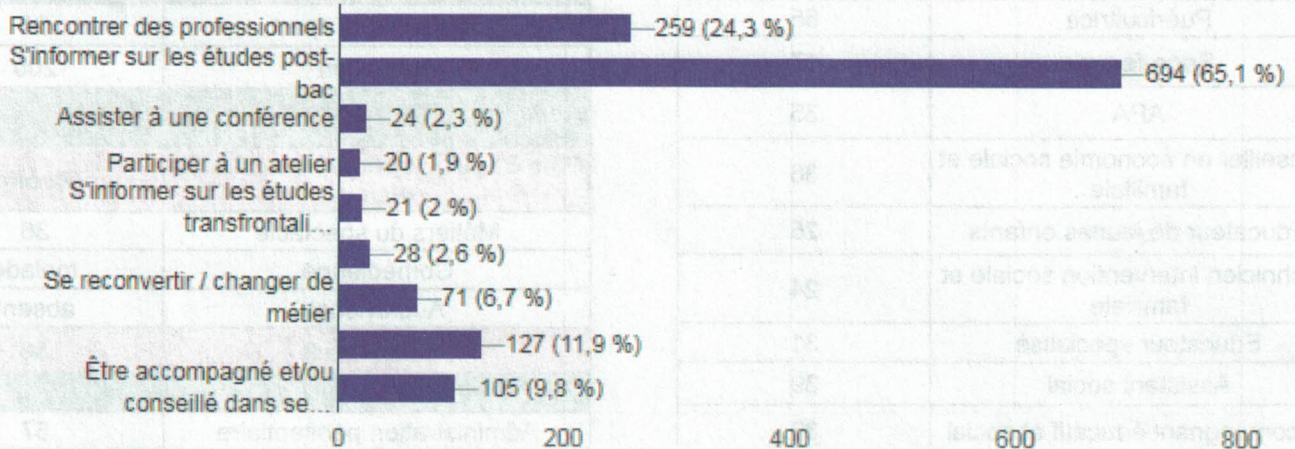
Connaissance de la manifestation



Le bouche à oreille est le principal vecteur de communication à 42%, viennent ensuite l'affichage pour 17%, les réseaux sociaux et le site internet pour 14% et 9% du public a été informé de la manifestation via les flyers.

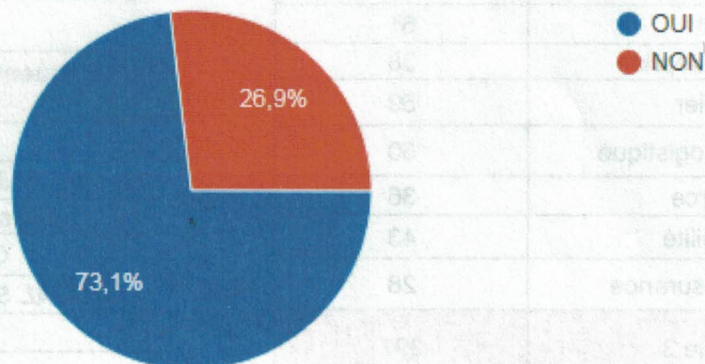
Objectif de votre visite ?

1 066 réponses



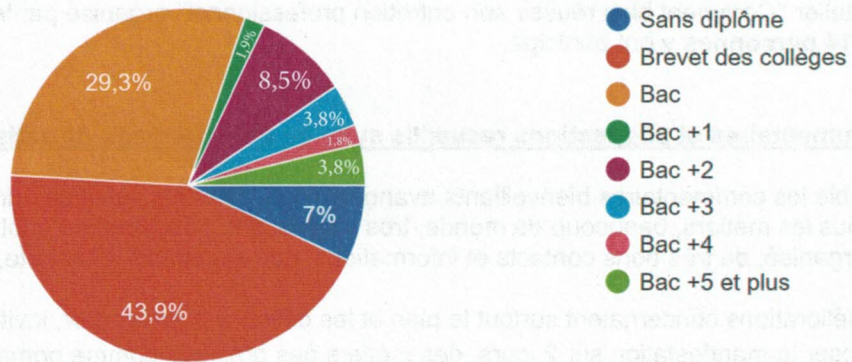
Avez-vous obtenu réponse à vos questions ?

1 066 réponses



Votre niveau scolaire

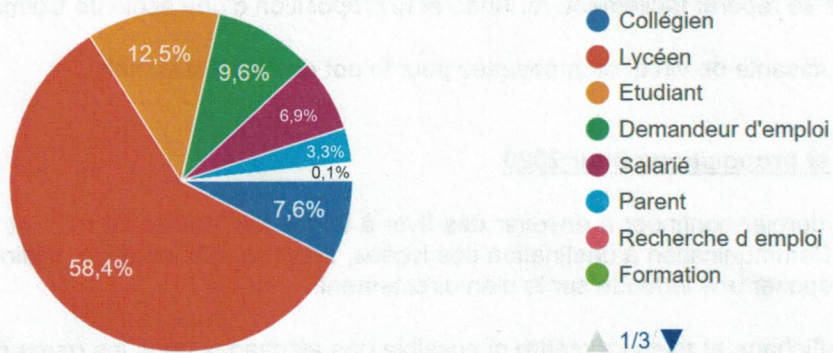
1 066 réponses



43,9% des répondants ont le brevet des collèges, **29,3%** le bac, **8,5%** un bac +2 et **7%** sont sans diplôme.

Vous êtes

1 066 réponses



78,5 % sont collégiens, lycéens ou étudiants; les **21,50%** restants sont salariés, demandeurs d'emploi et parents.

La fréquentation des ateliers

- Pour l'atelier "Comment rédiger son cv et sa lettre de motivation en français, en allemand et en anglais ?" organisé par le lycée Roosevelt à 9h30 : **20 personnes** présentes.
- Pour l'atelier "Comment bien réussir son entretien professionnel" organisé par le Conseil Municipal des Jeunes à 11h : **14 personnes** y ont participé.

Quelques commentaires et suggestions recueillis suite au questionnaire de satisfaction

Dans l'ensemble les commentaires bienveillants avançaient les éléments suivants : une bonne organisation, la possibilité de voir tous les métiers, beaucoup de monde, très intéressant, beaucoup de choix, beaucoup de propositions, un parking bien organisé, de très bons contacts et informations, des exposants à l'écoute, et un accueil parfait.

Les axes d'améliorations concernaient surtout le plan et les difficultés à se repérer, inviter plus d'écoles suisses et allemandes, proposer la manifestation sur 2 jours, des métiers pas présents comme pompiers ou orthophonistes, trop de monde et des files d'attente longues, pas d'info de la part du collège, plus d'écoles d'hôtelleries, plus d'entreprise bancaire, pas beaucoup d'information pour les demandeurs d'emploi, agrandir les lieux d'affichage, plus de BTS ou de lycées qui viennent de Strasbourg, plus d'entreprises.

Remarques des jeunes filles du Roosevelt concernant l'accueil

- Les jeunes filles proposent, pour l'an prochain, de se placer avec les tablettes aux sorties du parc exposition pour avoir une enquête plus efficace.
- Revoir l'enquête en proposant davantage de questions à cocher.
- Des autocollants à distribuer aux exposants afin qu'ils les collent sur leur vêtement pour les distinguer du public (pour la comptabilisation et l'enquête).
- Revoir le plan et le guide de visite (cf plan de Colmar) sans aller dans ces extrêmes mais ouvrir une réflexion sur un plan plus simple.
- Pour mieux se repérer au sein du salon mettre en place une application accessible sur téléphone afin que le public puisse se repérer facilement. (cf Anna et la proposition d'une école de Colmar).
- Quantité insuffisante de vin et de moricettes pour le pot des professionnels.

Axes de progrès et propositions pour 2020

- Comme l'an dernier continuer à envoyer des flyer à toutes les Mairies de m2a et vers le territoire de Belfort et Strasbourg. Communication à destination des lycées, services d'orientation, bibliothèques universitaires et municipales. Proposer une légende sur le plan directement.
- Renforcer l'affichage et toujours mettre si possible des affichages dans les gares des villes de la Région Grand Est comme Colmar, Strasbourg, Metz et Nancy ainsi qu'à Belfort et Montbéliard. Voir si c'est compatible avec notre budget.